

Perfil de Negócios

-Maracujá-

RAMO DE ATIVIDADE

Plantio de Maracujá

SETOR DA ECONOMIA

Primário

TIPO DE NEGÓCIO

Plantio de **Maracujá** em **1,0 há** de terra visando **mercado interno**, com adoção de tecnologia média de produção.

MERCADORIAS

Frutas selecionadas, cuja produção média é de **30 toneladas por hectare**, sendo produzido por aproximadamente **20 meses**.

INVESTIMENTO INICIAL

O plano de investimento prevê um desembolso inicial no valor aproximado de **R\$ 15.900,00**, considerando-se os itens de investimento necessários para a área de produção de **1 hectare (10.000m²)**, e produzir **30 toneladas por hectare**, mais os itens necessários ao funcionamento geral.

FATURAMENTO

Considerando uma produção média de **30 ton/ha**, e um valor médio de **R\$ 1,45/kg** para o mercado interno, resultará na receita bruta **R\$ 43.500,00/ha**.

NÚMERO DE EMPREGADOS

Para operacionalizar o empreendimento serão necessários 2 (dois) funcionários/hectare.

LUCRO OPERACIONAL

Levando em consideração as receitas totais e os custos operacionais, o segmento gera um lucro operacional de **R\$ 27.600,00** resultando em **R\$ 1.380,00/mês**.

LUCRATIVIDADE

A lucratividade do empreendimento é de **63,45%** (LUCRO LÍQUIDO OPERACIONAL/ RECEITA BRUTA OPERACIONAL X 100)

TAXA DE RETORNO

O tempo de retorno do investimento se dará em **11,5 meses ou 0,58 operações (plantios)**. (TR = INVEST INICIAL/LUCRO OPERACIONAL)

OBSERVAÇÕES

Os dados apresentados devem ser ajustados para as demais condições locais, tecnologia utilizada e principalmente quanto aos custos de insumos e preço de mercado para as frutas vendidas. O valor médio do preço de venda é baseado no mercado local (Ceasas – CE/RN), sem a inserção do atravessador.